

Grindex, un destacado fabricante farmacéutico de los países bálticos con operaciones desde 1946, centra sus actividades en las siguientes áreas:

- Desarrollo, producción y comercialización de medicamentos originales.
- Producción de genéricos e ingredientes farmacéuticos activos.
- Farmacovigilancia: identificación y prevención oportuna de efectos adversos de los medicamentos.

PRODUCTOS IMPLEMENTADOS



DESAFÍOS EMPRESARIALES

Grindex buscaba una herramienta eficiente de gestión de relaciones con clientes (CRM) diseñada específicamente para la industria farmacéutica: una solución que pudiera implementarse rápidamente, ofrecer escalabilidad y garantizar soporte técnico continuo.



SOLUCIÓN

Proxima Research desarrolló soluciones personalizadas para empresas farmacéuticas, entre ellas el **sistema Proxima Cloud CRM y la base de datos de instituciones y profesionales de la salud (HCOs/HCPs), Axioma.**

Estas soluciones se implementaron con éxito tras proyectos piloto en los que se configuraron los procesos esenciales y el sistema se adaptó a las necesidades y preferencias específicas de Grindex.

Durante la fase de implementación se brindó soporte técnico integral, garantizando un funcionamiento estable. Después del lanzamiento, el acompañamiento continuo aseguró una operación sin interrupciones.





RESULTADOS

La colaboración con Proxima Research permitió a Grindex satisfacer eficazmente sus necesidades en varios países. Las soluciones farmacéuticas implementadas facilitaron una rápida implementación, integración fluida y soporte técnico confiable, mejorando la eficiencia general de la compañía.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La exitosa implementación de Proxima Cloud CRM y de la base de datos sindicada **Axioma** en la empresa farmacéutica multinacional Grindex Group, cuyos productos se venden en más de 103 países, marcó un paso importante hacia la digitalización de sus operaciones.

Dado que la compañía opera en múltiples mercados, necesitaba un socio tecnológico internacional confiable. El éxito de **Proxima Cloud CRM** en un país permitió a **Grindex** ganar una licitación y expandir la cooperación a nuevos mercados.

PAÍSES

Cobertura de los productos de **Proxima Research**:

Proxima Cloud CRM + Axioma: Rumania, Bulgaria, Polonia, Kazajistán, Uzbekistán.

Solo Proxima Cloud CRM: Letonia, Moldavia, Kirguistán, Georgia, Azerbaiyán.

PRODUCT DESCRIPTION OF THE PRODUCTS

- **Proxima Cloud CRM** – una CRM de nueva generación con módulos listos para una gestión eficiente del territorio, que permite a los representantes médicos registrar, almacenar y seguir actividades clave. El sistema ofrece alta flexibilidad y escalabilidad, con soluciones adaptadas a empresas farmacéuticas de cualquier tamaño.
- **Axioma** – base de datos sindicada de médicos, farmacéuticos y centros de salud.

