

Grindex, um dos principais fabricantes farmacêuticos dos países bálticos, atua desde 1946 e concentra suas atividades nas seguintes áreas:

- Desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos originais;
- Produção de genéricos e ingredientes farmacêuticos ativos;
- Farmacovigilância – identificação e prevenção oportuna de efeitos adversos de medicamentos.

PRODUTOS IMPLANTADOS



DESAFIOS DE NEGÓCIO

A **Grindex** buscava uma ferramenta eficiente de gestão de relacionamento com clientes (CRM) projetada especialmente para o setor farmacêutico – uma solução que pudesse ser implementada rapidamente, oferecer escalabilidade e garantir suporte contínuo.



SOLUÇÃO

A **Proxima Research** desenvolveu soluções sob medida para empresas farmacêuticas, incluindo o **sistema Proxima Cloud CRM** e o **banco de dados de instituições e profissionais de saúde (HCOs/HCPs) – Axioma**.

Esses serviços foram implementados com sucesso após projetos-piloto, nos quais foram configurados processos essenciais e o sistema foi personalizado de acordo com as necessidades específicas da **Grindex**.

Durante a fase de implantação, foi oferecido suporte técnico completo para garantir uma operação estável. Após o lançamento, o suporte contínuo assegurou o pleno funcionamento do sistema.





RESULTADOS

A parceria com a **Proxima Research** atendeu com sucesso às necessidades da **Grindex** em diversos países.

As soluções farmacêuticas implementadas proporcionaram uma implantação rápida, integração perfeita e suporte técnico confiável, aumentando a eficiência da empresa.

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

A implantação bem-sucedida do **Proxima Cloud CRM** e do banco de dados sindicado **Axioma** na empresa farmacêutica multinacional **Grindex Group**, cujos produtos são vendidos em mais de **103 países**, representou um marco importante na transformação digital da empresa.

Como a companhia opera em vários mercados, ela precisava de um parceiro tecnológico internacional confiável. A implantação do **Proxima Cloud CRM** em um país resultou na conquista de uma nova licitação e abriu caminho para a expansão da parceria para outros mercados.

PAÍSES

Cobertura dos produtos da **Proxima Research**:

Proxima Cloud CRM + Axioma: Romênia, Bulgária, Polônia, Cazaquistão, Uzbequistão.

Somente Proxima Cloud CRM: Letônia, Moldávia, Quirguistão, Geórgia, Azerbaijão.

DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

- **Proxima Cloud CRM** – uma CRM de nova geração com módulos prontos para uma gestão eficiente de territórios, permitindo que os representantes médicos registrem, armazenem e monitorem atividades-chave. O sistema é flexível, escalável e adaptável às necessidades de empresas farmacêuticas de todos os portes.
- **Axioma** – banco de dados sindicado de médicos, farmacêuticos e instituições de saúde.

