

Acino в Украине является частью швейцарской фармацевтической группы и фокусирует свою деятельность по следующим направлениям:

- разработка и производство эффективных, безопасных и качественных генерических лекарственных средств и диетических добавок
- коммерческая реализация и продвижение лекарственных средств международных фармацевтических компаний
- контрактное производство и лицензирование для продвижения партнерами

ОТЗЫВ КОМПАНИИ-КЛИЕНТА

«Успешное внедрение и использование сервисов **Proxima Research** в Украине с 2015 года подтолкнуло дальнейшее расширение нашего сотрудничества для Молдовы, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Грузии, Армении» - Инна Сорочинская, руководитель департамента аналитики и оценки эффективности продаж компании **Acino**.

ВНЕДРЕННЫЕ ПРОДУКТЫ



СТРАНЫ



UKRAINE



MOLDOVA



KAZAKHSTAN



UZBEKISTAN



KYRGYZSTAN



AZERBAIJAN



GEORGIA



ARMENIA





БИЗНЕС-ВЫЗОВ

Компания **Acino** стремилась найти эффективные инструменты для работы маркетинга и внешней службы с возможностью оперативного внедрения и обеспечения гибкой настройки в соответствии с потребностями. В период Covid-19 дополнительно возникла потребность в интеграции с образовательно-информационной платформой для медицинских специалистов **MedAcino** на уровне регистрации врача/фармацевта и проведении удаленных коммуникаций.



РЕШЕНИЕ

Были предложены решения для маркетинга и внешней службы – **Proxima Cloud CRM, Axioma**, а также решения для удаленной коммуникации – **Proxima OCM**. Все они были успешно внедрены после проведенных пилотных проектов, в ходе которых были настроены необходимые процессы и созданы нужные разделы в системе в соответствии с потребностями и желаниями компании **Acino**. Кроме того, предоставлялось полное техническое сопровождение и поддержка для обеспечения эффективной работы команды. Была проведена интеграция **Proxima OCM, Proxima Cloud CRM** и базы данных **Axioma** с медпорталом **MedAcino**, обеспечив удобную регистрацию врачей и фармацевтов для дальнейшего взаимодействия с ними удаленно. Предоставлен готовый инструмент для эффективной удаленной коммуникации с зарегистрированными на портале **MedAcino** медицинскими специалистами.



РЕЗУЛЬТАТ

Сотрудничество с **Proxima Research** позволило настроить более качественное управление процессами промоционной активности внешней службы.

- **Proxima CRM** - гибкий, омниканальный и многоязычный ассистент службы продаж фармацевтической компании
- **Proxima OCM** – комплексная платформа для коммуникаций
- **Axioma** – синдикативная база данных врачей, фармацевтов и лечебно- профилактических учреждений

